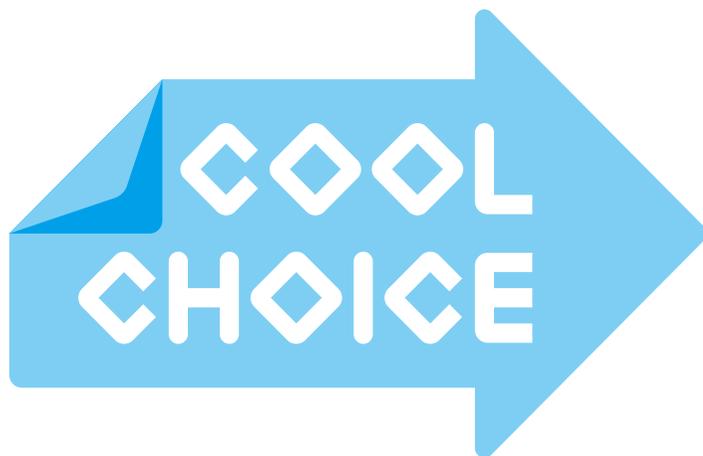


ロゴマーク使用について

政府が行う低炭素社会実現に向けた各種イベント、行事、広報活動等に活用するほか、経済界・労働団体・自治体・NPO・企業・学校等が広く国民の皆様に賢い選択を呼びかける場合に、本ロゴマークを積極的にご活用いただきたいと考えております。

なお、使用するに際しては、以下のガイドラインに従ってください。



<ロゴマーク基本デザイン>

【ガイドライン】

- 色：カラーで使用する場合には指定された色で表示してください。
指定された色の表示については別紙1を参照してください。
その他の色の使用については別紙2を参照ください。
- ロゴマークの種類：ロゴマークだけのものと、スローガン付きの2タイプがあります。
定型のスローガンを入れる際は、別紙3を参照ください。
また、スローガンの文言カスタマイズについては、別紙4、5を参照ください。
- ロゴマークのバリエーション：基本デザイン以外にバリエーションがあります。
使用する場所やレイアウトをする上で、基本デザインの使用が難しい場合は、そちらを使用してください。バリエーションについては別紙6を参照ください。
- ロゴマーク使用時の注意事項：使用するにあたり注意していただきたい内容は、別紙7を参照ください。
- 事故等：本ロゴマーク等を使用した施策、活動等に関する事故、苦情等が発生した場合は、使用者の責任の下に必要な措置を講じていただくこととなります。
- 禁則事項：以下の場合には、ロゴマークを使用することはできません。
 - ・ 主として、特定の政治、思想、宗教、募金等の活動と結び付けて使用する場合
 - ・ 地球温暖化対策の正しい理解の妨げとみえるような使用となる場合
 - ・ 法令や公序良俗に反するような方法で使用する場合
 - ・ 不当利益をあげることが目的とするような使用となる場合
 - ・ 特定の個人または団体の売名に利用されるような使用となる場合
 - ・ 証明するものとして使用する場合
 - ・ その他、事務局が不適切と判断する場合
- 当ガイドラインは、今後必要に応じて、ご利用者の許諾なく改訂させて頂く可能性があります。

ロゴマークを使用する際には、下記の指定色で表示する事を推奨しています。

 M:40% Y:100% (スローガン文字色)
M:40% Y:100% (スローガン文字色)

< 特色・4色使用 >

カラーで視認可能な場合は、下記の色指定で使用してください。

 C:50%

 C:100%

[スローガン文字色]

 C:50%または、C:100%

 M:40% Y:100%

 M:70% Y:100%

[スローガン文字色]

 M:40% Y:100% または
M:70% Y:100%

< モノクロ使用・1色使用 >

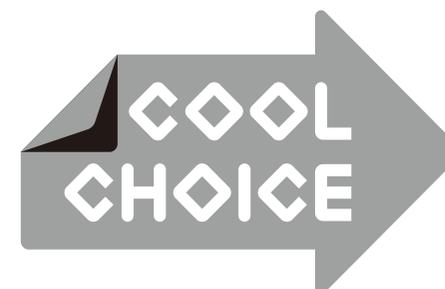
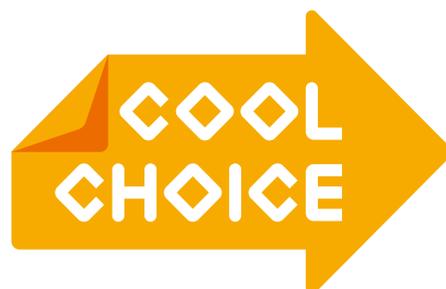
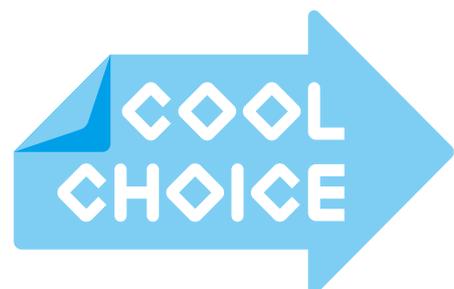
モノクロで使用する場合は、下記の指定を使用してください。

 K:50%

 K:100%

[スローガン文字色]

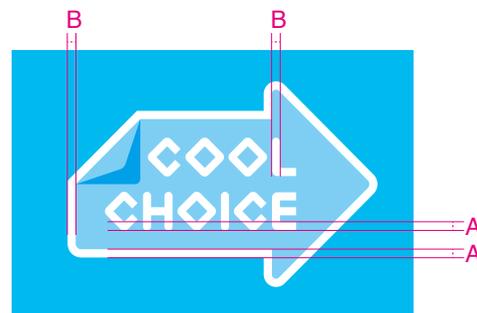
 K:50%または、K:100%



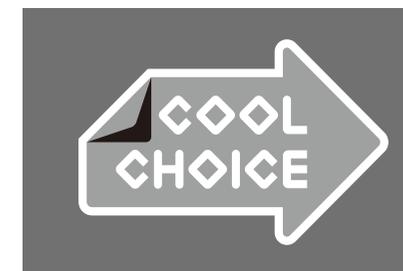
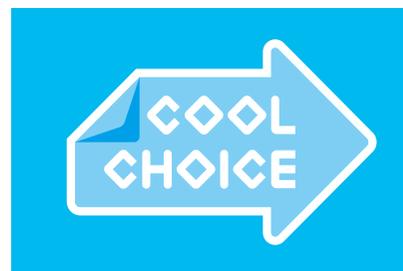
< 背景が近似色の場合 >

下記の指示に従って白フチを付けてください。

※ただし、背景が濃い反対色などで視認性が保てる場合は白フチをつけなくても良いものとします。

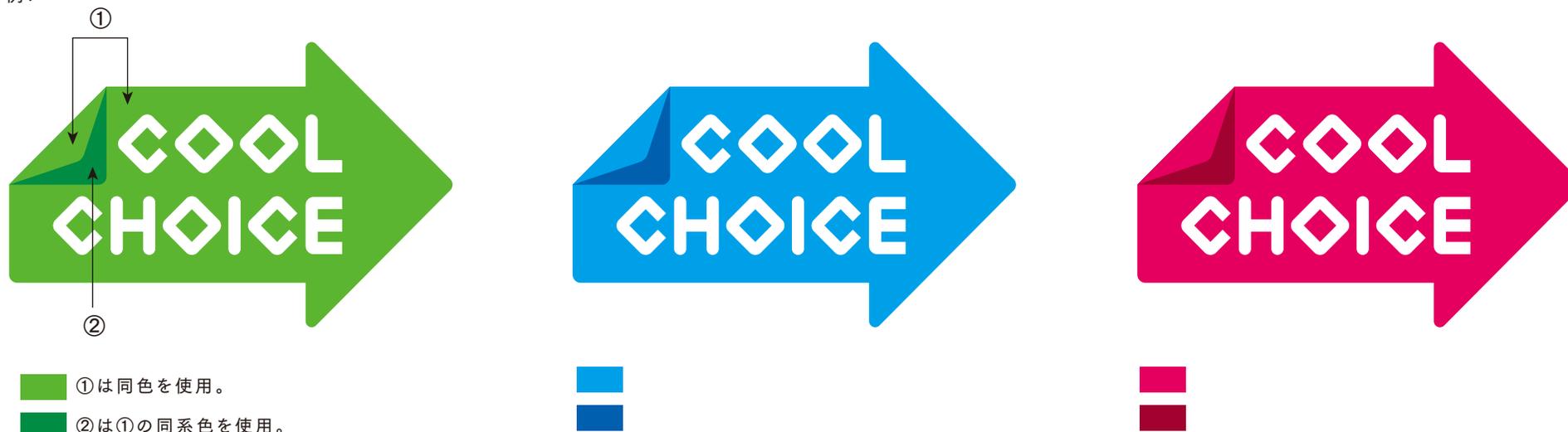


< 例 >



コーポレートカラーといった、別紙1の指定色とは別の色を使用する場合は下記の様に、同系色の2色で構成されている事を推奨します。
ただし、構成色に関わらず「COOL CHOICE」の文字色は白抜きで表示してください。

<例>



※①・②の濃淡のバランスは、はっきりとメリハリがつくようにそれぞれ60%・100%（ないし100%・60%）程度の比率で使用してください。

<背景が近似色の場合>

下記の指示に従って白フチを付けてください。

※ただし、背景が濃い反対色などで視認性が保てる場合は白フチをつけなくても良いものとします。



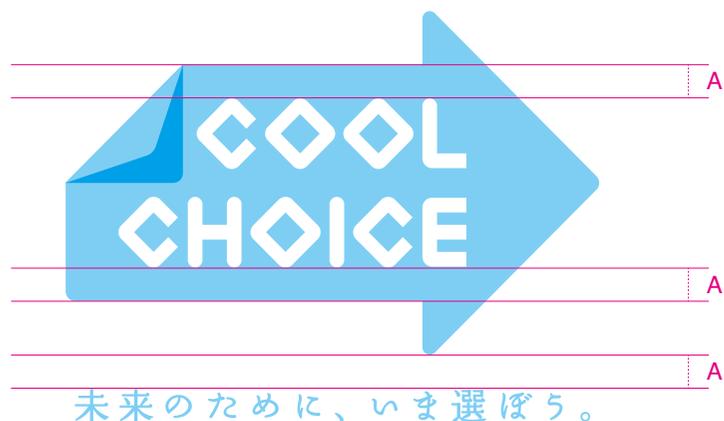
ロゴマークに定型文(未来のために、いま選ぼう。)スローガンをつけて使用する際は、下記の「縦並び」タイプか「横並び」タイプを使用してください。

又、定型文スローガンを入れる際は、下記の通りそれぞれA・Bのグリッド間隔で表示してください。

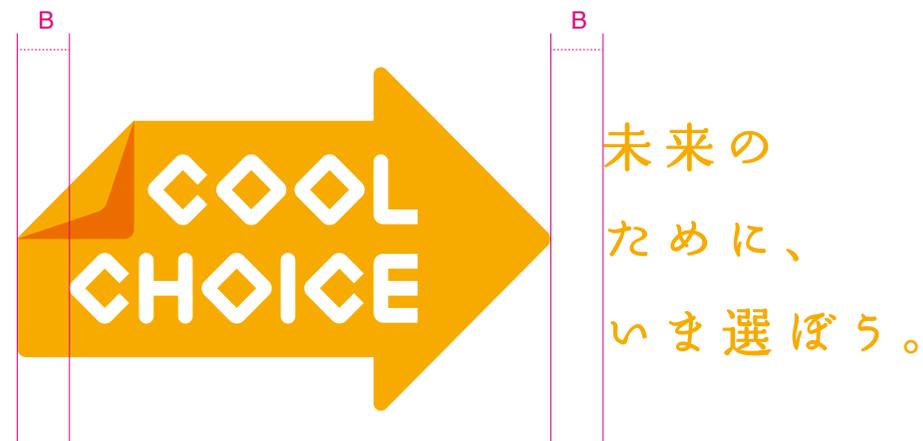
使用書体については、丸明オールドを推奨いたします。

その際定型文スローガンに使用する色はロゴマークの使用色を推奨します。

○スローガン付きロゴマーク__縦並び表示



○スローガン付きロゴマーク__横並び表示



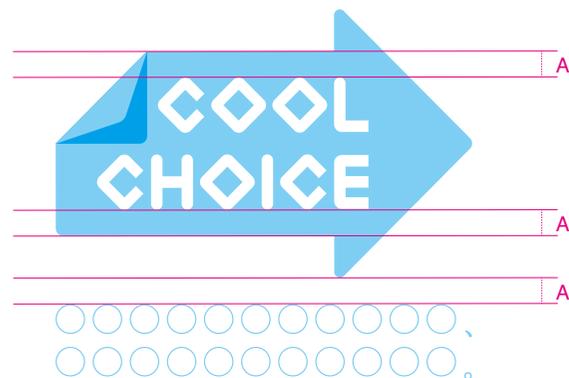
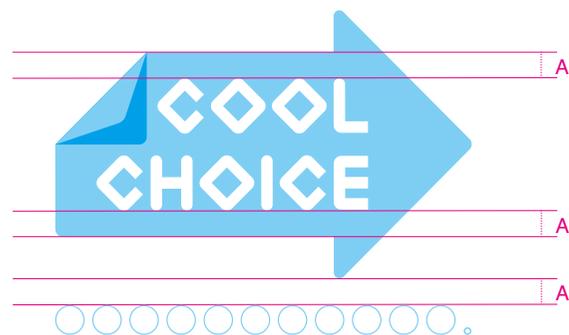
<背景が近似色もしくは濃い色の場合>

スローガンは白抜きで表示してください。

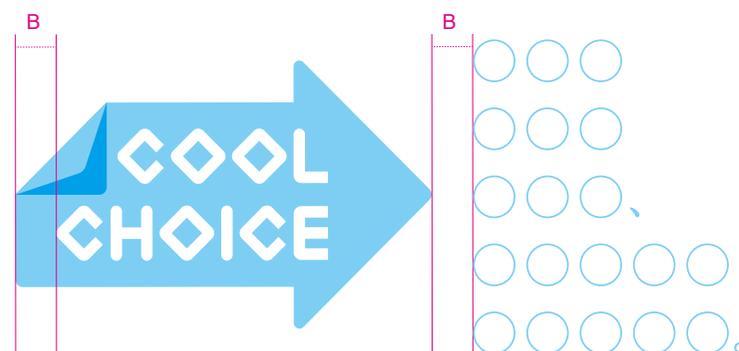
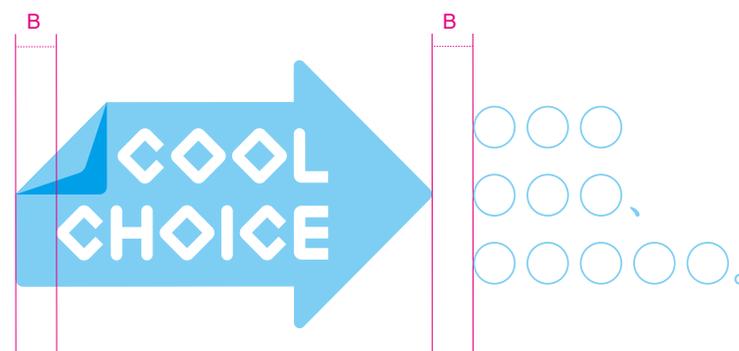


COOL CHOICEのスローガンは、ご使用の施策・宣言などを取り入れて、文言をカスタマイズすることができます。
 ロゴマークにオリジナルのスローガンを付けて使用する際は、下記の「縦並び」タイプか「横並び」タイプを使用してください。
 又、オリジナルのスローガンを入れる際は、下記の通りそれぞれA・Bのグリッド間隔で表示してください。

○オリジナルのスローガン__縦並び表示



○スローガンのカスタマイズ__横並び表示



オリジナルのスローガンを付けて使用する際は、ロゴを構成しているメインカラーを使用してください。

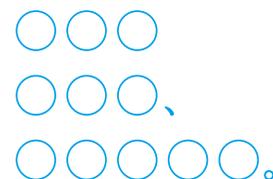
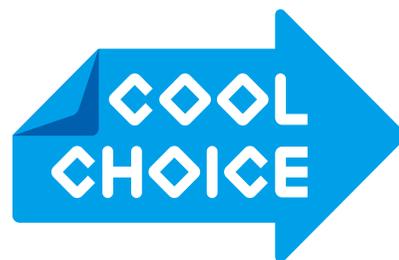
※色指定のある固有の文言・ロゴ等と併記する場合は上記内容に限らないものとします。

<例>



環境省

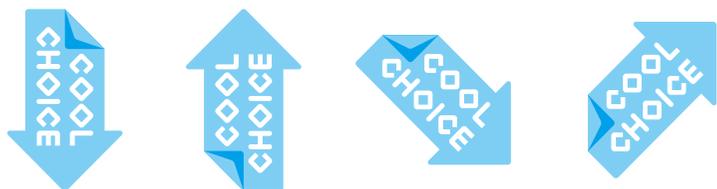
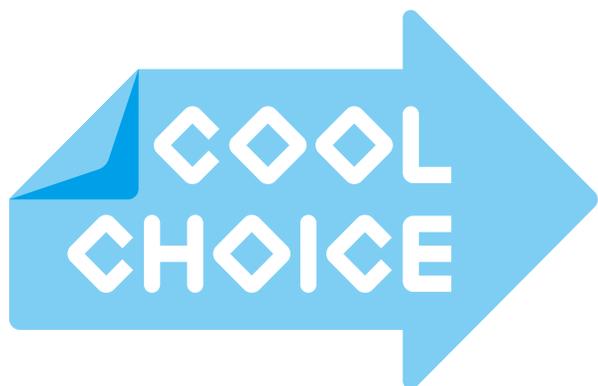
「COOL CHOICEは、低炭素社会を指し示す方位磁針」



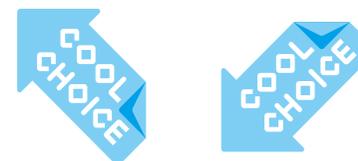
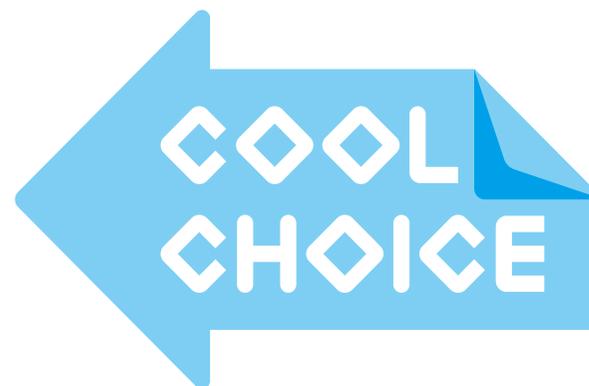
ロゴマークは以下のようなバリエーションがあります。

使用する場所やレイアウトする上で、基本デザインの使用が難しい場合は、これらバリエーションの使用を推奨致します。

○基本デザイン__右方向

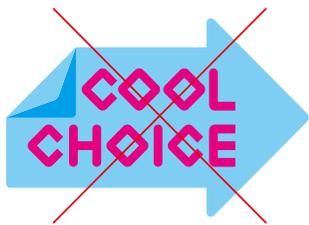


○基本デザイン__左方向

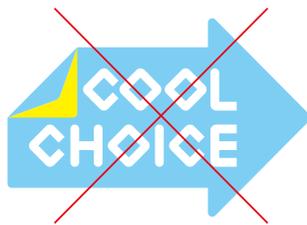


ロゴマークを使用する際に以下の内容は不可とします。

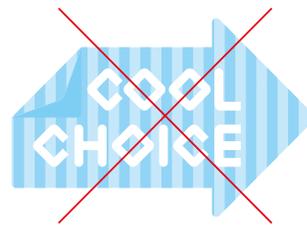
「COOL CHOICE」に色を付ける



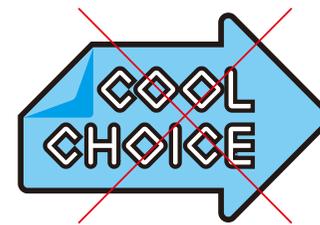
同系色以外で構成する



柄として構成する



フチを付ける



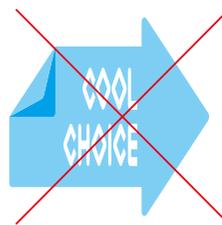
文字の太さを変更する



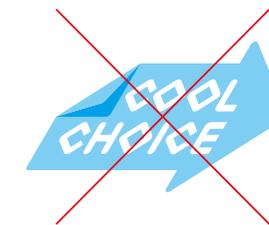
文字を上に乗せる



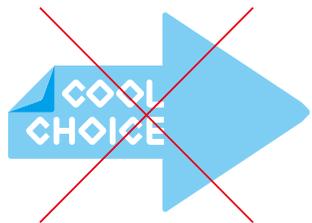
縦横比を変更する



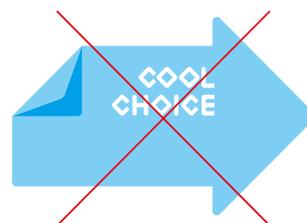
斜めに変形する



形を変えて使用する



要素を別々に使用する



背景を文字部分に透けさせる



切断する

