



チョイス!エコカー

COOL CHOICE チョイス!エコカーキャンペーン
ロゴマーク使用のガイドライン

Contents

1. ロゴマーク使用について
2. ロゴマーク
3. 指定色
4. 表示規定
5. アイソレーション
6. ロゴと背景色の関係
7. ロゴ使用にあたっての
禁止事項

政府が行うエコカーへの買換促進に向けた各種イベント、行事、広報活動等に活用するほか、キャンペーン賛同団体・企業等が広く国民の皆様に賢い選択を呼びかける場合に、本ロゴマークを積極的にご活用いただきたいと考えております。

なお、使用するに際しては、以下のガイドラインに従ってください。

【ガイドライン】

- 事故等:本ロゴマーク等を使用した施策、活動等に関する事故、苦情等が発生した場合は、使用者の責任の下に必要な措置を講じていただくこととなります。
- 禁則事項:以下の場合には、ロゴマークを使用することはできません。
 - ・主として、特定の政治、思想、宗教、募金等の活動と結び付けて使用する場合
 - ・地球温暖化対策の正しい理解の妨げとみえるような使用となる場合
 - ・法令や公序良俗に反するような方法で使用する場合
 - ・不当利益をあげることを目的とするような使用となる場合
 - ・特定の個人または団体の売名に利用されるような使用となる場合
 - ・証明するものとして使用する場合
 - ・その他、事務局が不適切と判断する場合
- 当ガイドラインは、今後必要に応じて、ご利用者の許諾なく改訂させて頂く可能性があります。



チョイス!エコカー

カラー (CMYK)



チョイス!エコカー

C 70% M 0% Y 100% K 0%

C 50% M 0% Y 0% K 0%

C 100% M 0% Y 0% K 0%

White

単色



チョイス!エコカー

C 0% M 0% Y 0% K 100%

C 0% M 0% Y 0% K 75%

White

通常表示



チョイス!エコカー

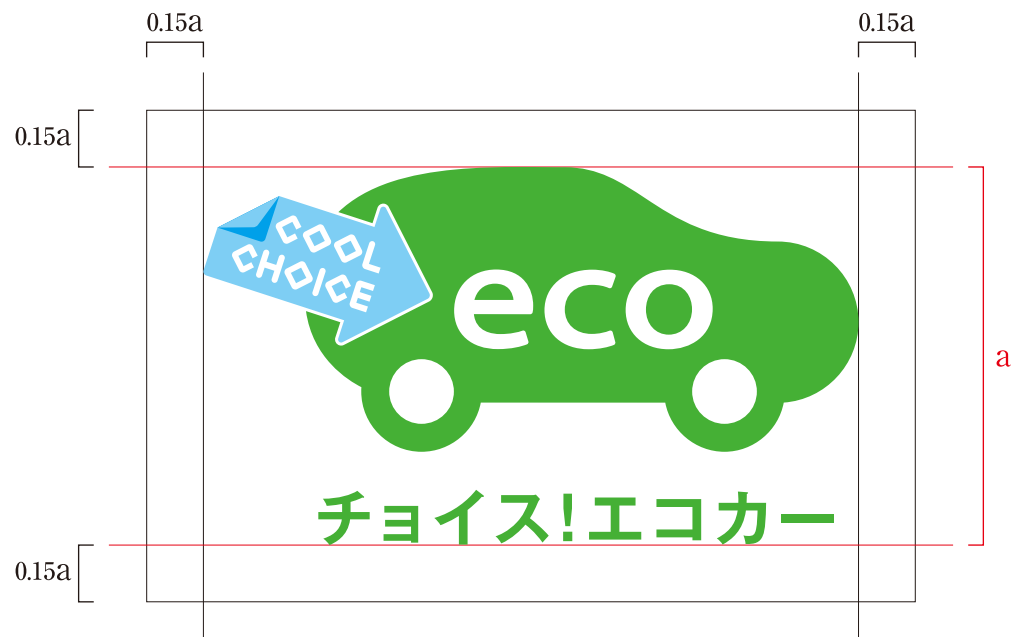
白フチ (Contents6 ログと背景色の関係 参照)



チョイス!エコカー

アイソレーション

視認性を保つため、原則としてアイソレーション内に他の要素（イラスト・文字など）を入れないでください。



ロゴと背景色の関係

Contents

6

濃い背景色に配置する場合は、白抜き表現で使用してください。

指定の色や白抜き表現でも視認性が損なわれる背景色の場合は、アイソレーションの規定に則り、白いクリアスペースを設けてください。

白色



淡い色



濃い色



淡い色の写真やパターン



濃い色の写真やパターン



ロゴが視認しにくい写真やパターン



ロゴ使用にあたっての禁止事項

Contents

7

ロゴはいかなる場合でもイメージ統一のため、常に正確に再現し、ロゴのシェイプ、字間、比率、並べ替えなど、変更や変形等、誤った使用はしないでください。
また、下記に示していない表現においても、イメージを著しく損なうものも禁止とします。

間隔を変えない



斜めにしない



比率を変えない



バランスを変えない



アレンジしない



変形をかける



色を変えない



袋文字にしない



効果をかけない



別の書体を使用しない



色を反転しない



図形で囲まない

