



気候変動キャンペーン Fun to Shareと 新国民運動 COOL CHOICEの関係

【温暖化対策全般 への考え方】

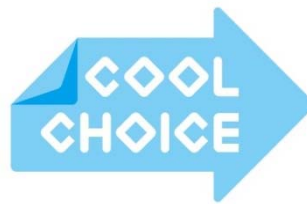
Fun to Share



「ガマンするのではなく、楽しく対策に取り組もう」と呼びかける**気候変動キャンペーン**

● 2030年度△26%目標達成のための

【旗印】



未来の
ために、
いま選ぼう。

省エネ・低炭素型の製品／サービス／行動など
あらゆる「賢い選択」を促す新国民運動

- 例えば、エコカーを買う、エコ住宅にする、エコ家電にする、という「選択」。
- 例えば、高効率な照明に替える、公共交通を利用する、という「選択」。
- 例えば、クールビズを実践する、という「選択」。
- 例えば、低炭素なアクションを習慣的に実践するというライフスタイルの「選択」。



7月1日から、新しい国民運動スタート。



平成27年6月2日 安倍総理は、第29回となる地球温暖化対策推進本部を開催し『COOL CHOICE』を旗印に、政府を挙げて国民運動を展開する発言をしました。

「2030年度の温室効果ガスの排出量を26%削減するこの目標は、政府だけでなく、事業者や国民が**一致団結**して行動を起こさないと実現は不可能であります。

**『COOL CHOICE』を旗印に
政府を挙げて国民運動を展開してまいります。
私もその先頭に立つ考えでございます。」**

出典：首相官邸ホームページ