

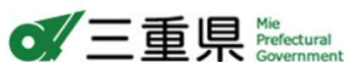
R6年度デコ活補助金 採択案件

※ロードマップ分野別、代表事業者名50音順

企業名
(共同事業者
含む)

代表事業者
三重県

住



旭建材株式会社、株式会社百五銀行、三重県電器商業組合、三重日産自動車株式会社

代表事業者

伊藤忠ファッションシステム(株)

衣



一般社団法人 Re-Creation

代表事業者

(株)大丸松坂屋百貨店

衣



大丸松坂屋百貨店

大阪文化服装学院

OSAKA INSTITUTE OF FASHION

事業概要
(予定)

三重県が主体となって、みえデコ活！パートナーと連携し、**県民の各自のライフスタイルやニーズ**に即した「デコ活」に関する**体験、相談、マッチングを一括で行うことができるプラットフォーム**をリアルとデジタルで構築する。「脱炭素につながる製品のメリットを知らない、感じたことがない」県民に対して脱炭素につながる製品・サービス等の情報や体感・体験できる機会を提供し、社会実装を目指す取り組み。

ファッション産業における環境負荷の低減・循環型モデルの実現には企業と生活者の双方のアクションが不可欠だと考え、生産背景の透明性確保、環境負荷の低減、雇用倫理改善など、多岐に渡る課題解決を目指す。

独自基準に基づいた審査で認証を行い、認証製品へQRコードによるラベリングをすることで、生活者にサステナビリティを浸透させ、**行動変容を促進**。また、サイト上での**認証内容開示により、情報の信頼性、表示のわかりにくさを解決**し、大きな費用をかけずに企業の取組を広く正確に生活者に届ける仕組みを提供する。

服の「廃棄を減らす・寿命が伸びる・技術を継承する」循環型ファッションの提案

アナザーアドレス、百貨店店舗利用者から、**思い入れのあるアップサイクルしたいアイテムを回収し、ファッションの未来を担う服飾学生やデザイナーと連携してアップサイクルアイテムを製作**します。アナザーアドレスでレンタルとして**再び想いを馳せたアップサイクル品をシェアリングサービスとして利用を促進**する取り組み。

R6年度デコ活補助金 採択案件

企業名
(共同事業者
含む)

代表事業者
一般社団法人unisteps **衣**

unisteps

LINEヤフー
good on you

代表事業者
NTTコミュニケーションズ(株) **職**

docomo business | NTT Communications

NTTコムウェア

代表事業者
一般社団法人LBMA Japan **移**

THE LBMA Japan
ロケーションビジネス&マーケティング アソシエーション ジャパン

ANA X株式会社、株式会社unerry、株式会社ブログウォッチャー、ジオテクノロジーズ株式会社、株式会社データインサイト

事業概要
(予定)

世界最大級のファッションブランドのサステナビリティ評価機関 GoodOnYou (豪) による評価を大手Eコマース各社とデータ連携し **ファッションブランドごとの環境配慮指数をスコアリング**し、わかりやすく国民生活者に提示することで、日々のお買い物の中でサステナブルファッションを実践できる機会を拡大し、国民・生活者の行動変容を促進する取り組み。

複数企業で一体となって**従業員の環境行動に取組み・効果を可視化・交流会・对外発信**を行う活動を積み重ね、取組みの重要性を高め、社会における行動変容の機運を醸成するプロジェクト。
企業の従業員の環境意識向上・行動変容を促進し、従業員の行動変容の重要性の機運醸成も行い、従業員のエンゲージメント向上につなげる取り組み。

位置情報活用を推進する非営利業界団体であるLBMA Japan が中心となり、**移動におけるCO2排出量と脱炭素を計測・可視化**する共通ダッシュボードを構築し、そこに繋げる共通APIを開発。共同事業者へのサービスとつなぎ、ナッジ・インセンティブを活用し国民・生活者の行動変容を促進する取り組み。

R6年度デコ活補助金 採択案件

企業名（共同事業者含む）

代表事業者
日産自動車(株)

移



代表事業者
(株)日本総合研究所

基盤



代表事業者
楽天グループ(株)

基盤



事業概要（予定）

産学官一体となり、幅広い企業と連携し、連携自治体を拡大しながらサステナブルな旅行スタイルを日本中に広げていくプロジェクト。

EVを組み込んだ観光パッケージを販売するほか、旅行者がサステナブル観光を楽しく実践できるLINEアプリを展開。

スタンプラリー形式のコンテンツを提供し、幅広い方々に楽しみながらサステナブル・脱炭素の世の中の実現に繋がる意識・行動変容を目指す。

大阪府との連携により府民に対して脱炭素型 購買を促す学習機会

（催事開催、全小学校 向けキット配布、アプリ提供）を提供し、合わせて大阪府内の食品スーパーやドラッグストアなどの身近な売場に、CFPやエコラベルが表示された食品や日用品などの身近な商品を、棚やPOP 等を通じた統一的な訴求を実施し、購買時の CFPやエコラベルが付いた商品の探索・選択の習慣化を図る取り組み。

国内最大級のECプラットフォームである「楽天市場」を中心に、商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率”をBefore/Afterで算出するデカボスコアを「楽天市場」及び「Earth hacksモール Yahoo!ショッピング店」などECモールに展開し、多様な製品にCO2可視化表示を行うことで、国民・生活者の行動変容を促進する取り組み。