

【事業名】ファッションのサステナビリティ認証 Re-Creation

【事業代表者】伊藤忠ファッションシステム株式会社

【共同事業者】一般社団法人Re-Creation

目的

サステナブル商品を 正確かつ広く生活者に届け、サステナビリティ指標が作る・売る・買う基準になる社会を実現する。

概要

Re-Creation

「その1着で、世界をあたらしく。」

ファッション業界の産業における環境負荷を低減させ、循環型モデルを実現するためには、衣服を製造・販売する企業と使用する生活者の双方のアクションが不可欠。

Re-Creationは、生産工程から生活者の消費行動までの全体を見直すことで、ファッションを通じてより良い世界をもう一度つくるプロジェクト。

【Re-Creationの中核機能】

- ① 認証基準に基づいた審査と認証
- ② 認証製品へのラベリング
- ③ ECサイト上での認証製品への認証内容の表示
- ④ ‘Re-Creationサイト’ 上の認証内容の開示

この分野で課題であった、情報の信頼性、費用面、表示のわかりにくさを解決し、企業の取組を正確に広く生活者に届ける仕組みを提供する。

【Re-Creation基準の特徴】

- ・ 新たな取組であるプレサステナブルの領域から国際的認証レベルまでをレベル別で認証する。
- ・ 工場、企業単位ではなく、品番単位で認証をおこなうことにより導入しやすい環境をつくる。
- ・ 受注生産やリサイクルを前提とした商品設計や、長期利用を前提とした商品設計など、ビジネスのあり方を見直すことで、サステナブルに遷移できる領域にも基準を設ける。

【運営組織】

サステナブル基準と審査・認証の透明性・公正性を担保する為、

アパレル、小売、商社、サプライチェーン事業者、認証事業者、金融機関、メディア等からなる多様な意見が集まる組織を形成し運営する。