

【事業名】デカボスコアを活用した環境配慮型製品の購買推進

【事業代表者】楽天グループ株式会社

【共同事業者】Earth hacks株式会社

目的

商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率”をBefore/Afterで算出するデカボスコアを活用し、CFP表示ができる製品が少ない現状に対して、CO2排出量等の可視表示の取り組みを進めることで、CFPの市場浸透への足掛かりとする。

概要

国内最大級のECプラットフォームである、「楽天市場」及び「Earth hacksモール Yahoo!ショッピング店」でデカボスコアの紹介及びデカボスコア付き商品の販売促進を行うことで、中長期的に数万人から数十万人規模の消費者が環境配慮型製品を選択する購買活動における行動変容を促進する。

デコ活及びデカボスコアの普及啓発を目的とし
商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率”を可視化した
「デカボスコア」を導入した商品を集めたフェア（物産展）を
EARTH MALL with RakutenやEarth hacksモール Yahoo!ショッピング店にて実施。

みんなでデコ活にチャレンジ！



フェアの特設サイト上では、デコ活及びデカボスコアに関する啓発コンテンツを設置するとともに、デカボスコアを導入した商品やブランドを特集しお買い物を通じたデコ活を推進する。

商品を選ぶ新しい基準のひとつに

デカボスコア

デカボスコア
46% off

商品やサービスの排出CO2相当量の“削減率”を「デカボスコア」として可視化しています。



“デカボスコアが商品を選ぶ新しい基準のひとつに”
を合言葉にCO2可視化情報を搭載した環境配慮型製品のマーケットを組成する。