

【事業名】循環型の(捨てない)ライフスタイル実現に向けた、LINEを活用した国民の循環アクションの啓発と習慣化促進事業 ～家庭の資源と企業の循環型のものづくりをつなぐ、資源循環プラットフォームの構築・マーケティング・データ分析～	
【事業代表者】 株式会社ECOMMIT	【共同事業者】 LINEヤフー株式会社

目的	
----	--

LINEヤフーが提供するサステナビリティに関するニュースやアイデアを届ける「サストモ」とECOMMITが提供する資源循環インフラ「PASSTO」による、資源循環の加速に向けた共同プロジェクト。
LINEアプリを通じて、不要品をより気軽に楽しく手放せる体験や回収品にまつわるストーリーを提供することで、企業の資源循環の取り組みと生活者をつなぎ、家庭内に眠る資源の大規模な回収を実現。資源が循環しやすい社会に向けた、国民の循環アクションの啓発と習慣化を促進。

概要	
----	--

日本では、不要になった衣類のうち約70%が家庭ごみとして処分されており、その量は年間で48.5万トンとされている。
多くの家庭では、使われていない衣類が“タンスの肥やし”として眠ったままになっていたり、処分されてしまっていたりなど、資源が適切に循環されていない現状がある。

そこで、PASSTOによる手軽な資源循環サービスの仕組みに加え、LINEという身近なプラットフォームを通じて、誰もが気軽に資源循環に参加できる「宅配PASSTO」を展開。
生活者の資源循環への関心と行動を引き出すと同時に、資源を必要とする企業の参加も募り、市場から資源を回収・提供する循環の場をつくる。

企業・生活者双方で行動を起こす人々の数を増やすことで、小さな活動を社会的なムーブメントへと発展させ、資源循環が持続的に機能するエコシステムの社会実装を目指す。