

【事業名】 川崎市脱炭素ライフスタイル行動変容促進プロジェクト

【事業代表者】 川崎市

【共同事業者】 富士通株式会社

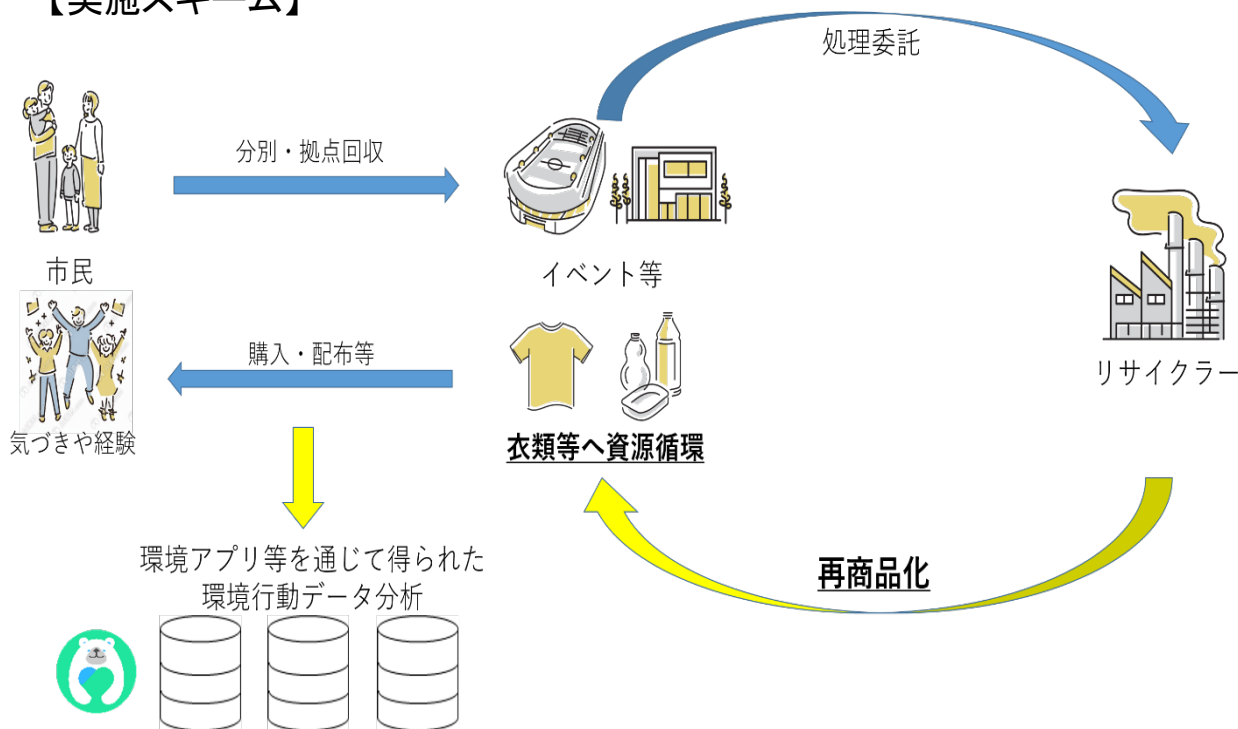
目的

環境に配慮した具体的な「消費行動」によるCO2削減貢献量について、具体的な根拠に基づく数値(例:デコ活データベース)で示すとともに、その数値や分析結果を用いた情報発信を行い、市民・事業者の行動変容を促進し、市域全体の脱炭素ライフスタイルの普及拡大を目指す

概要

- ①川崎フロンターレと連携したサーキュラーエコノミーに向けた取組として、古着類の回収及びその古着類をリサイクルし、環境価値を付加した衣類の販売等を実施
- ②市イベントを通じた家庭における分別回収率UPに向けた取組として、リサイクルステーションを設置しイベントで排出されるごみの分別促進及び古着等の回収を実施し、環境配慮行動の実践機会の場を創出
- ③市施設における常設拠点での回収量アップに向けた取組として、①②の取組の情報発信等を通じ、施設で回収している常設拠点での小型家電等の回収量増加を図る

【実施スキーム】



【実施内容】

- ①川崎フロンターレと連携したサーキュラーエコノミーに向けた取組
 - ・回収記録等を環境アプリ等を活用し記録
 - ・デコ活データベース等を活用しCO2削減貢献量の算定
 - ・参加者へのアンケート等による環境行動のデータ分析を実施
- ②市イベントを通じた家庭における分別回収率アップに向けた取組
 - ・デコ活データベース等を活用しCO2削減貢献量の算定
 - ・参加者へのアンケート等による環境行動のデータ分析を実施
- ③市施設における常設拠点での回収量アップに向けた取組
 - ・デコ活データベース等を活用しCO2削減貢献量の算定
 - ・参加者へのアンケート等による環境行動のデータ分析を実施