

【事業名】スポーツの熱狂と持続可能なインセンティブの活用による神戸市の資源循環型ライフスタイル促進・定着事業

【事業代表者】楽天グループ株式会社

【共同事業者】神戸市、アイナックフットボールクラブ株式会社、
楽天ヴィッセル神戸株式会社

目的

資源循環において先進的な取り組みを行っている神戸市の課題にある意識・行動変容に至らない市民に対して、スポーツ観戦を好む集団性を活用し、効果的なナッジを提供することでごみの削減・分別の意義やメリットを伝え、サステナブルな生活や資源循環を実践できる機会を拡大するとともに、必要な情報を提供する事で神戸市の既存の資源循環の取り組みが促進される事を目的とする。

概要

神戸市のスポーツチームの試合でナッジの啓発や廃棄予定のグッズを活用したインセンティブを通じて、エコアクションの実践を促す。また、デジタルスタンプラリー機能を実装し、試合観戦時や日常でチームレスにスタンプが貯められる機会を創出し、日常でのエコアクション(エコノバ(資源回収ステーション)、楽天市場、楽天ラクマ)を促し神戸市全体の資源循環アクションの促進を図る。

市民の熱狂を生むスポーツ観戦を起因として神戸市の資源循環の取り組み(エコノバ)の利用促進を行い、エコアクションを日常に定着させる新たなスキームを創出いたします。

段階

スタジアム外

認知

- ・スタジアム外での広報施策
- 神戸市交通局広告枠
- オンライン広告
- 特設サイト

神戸市交通局広告枠



オンライン広告

スタジアムビジョン



各チームのWEBサイト、アプリ



スタジアム内での仕掛け

意識変容

- ・持続可能なインセンティブ付与
- 廃棄予定のグッズ
- 選手交流
- ・行動喚起を起こす啓発物の作成

★ 廃棄予定グッズの活用



ナッジメッセージの活用

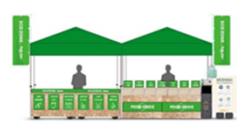


行動変容

- ・スタジアムでのエコアクションの創出

- カップ回収
- ゴミの分別アクション
- エコノバの設置

家庭ごみの回収・事業ゴミ分別



各アクションごとにデジタルスタンプの実装



日常への継続

日常

- ・スタジアム外でできるアクションの設定
- エコノバ
- 楽天市場の中古品
- 楽天ラクマのフリマサービス活用

日常のエコノバでの回収



楽天市場や楽天ラクマへのつなぎ込み



実施施策

仕組み①：
スポーツコミュニティを活用した認知の機会の創出

仕組み②：
持続可能なインセンティブの付与及び、
ナッジメッセージの活用

仕組み③：
スタジアムから日常行動へ
ブリッジさせる機能の実装