

【事業名】自動車リビルト部品の注文プラットフォーム『リビルトナビ』によるリビルト部品普及促進プロジェクト

【事業代表者】株式会社ユーパーツ

【共同事業者】株式会社エーアールツー
株式会社早稲田環境研究所

目的

ディーラーが自動車リビルト部品の環境貢献を国民にアピールできるようにするだけでなく、ディーラーにはリビルト部品の収益性に関しても理解を深めてもらい、リビルト部品業界全体の成長に貢献することを本事業の目的とする。

概要

自動車リビルト部品販売注文サイトに『リビルトバッテリー部品のCO2削減効果の提示』『スマホやタブレット版の作成』『各情報を把握できるようにプッシュ通知機能の追加』『リビルト部品の収益性に関して営業やセミナーの開催』を行い、国民の自動車修理時の行動変容を促す。

リビルトメーカー

- ユーパーツの販売規格に適したリビルト部品の製造会社を選定
- ユーパーツが製品保証も行う。



A 社



B 社



C 社



登録

ポイント3
CO₂削減効果の実績報告
プッシュ機能によるデコ活情報の配信

ポイント2
利用率を高めるキャンペーン等の開催

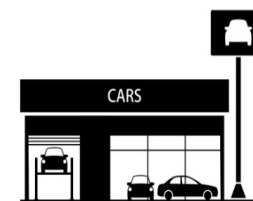
リビルトナビ

販売

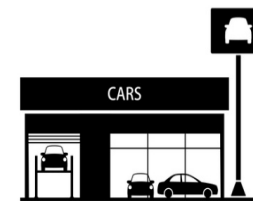
CO₂削減
(新規部品等の追加)

ポイント1
CO₂削減効果の提示部品の拡充

CO₂
データ



CO₂
データ



CO₂
データ

