

【事業名】 スポーツ・エンタメ業界で本来の役目を終えた商材をアップサイクルし、環境課題の解決と国民・生活者の新たなライフスタイルの創出を目指す事業

【事業代表者】 バリュエンスジャパン株式会社

【共同事業者】 株式会社ConcePione、エンドライン株式会社、株式会社ゼロック

## 目的

スポーツやエンターテインメントの力を活用し、環境問題への関心を高めるとともに、サステナブルファッションの普及と国民・生活者の行動変容を促進することを目的とします。

## 概要

スポーツ・エンタメ業界で本来の役目を終えた商材（ユニフォームや装飾品等）をアップサイクルし、サステナブルファッションの普及と国民の環境配慮行動の促進を目指します。

本事業は、スポーツチームやエンタメ団体の持つ地域コミュニティや「推し活」の力を活用し、環境問題への関心を高めるとともに、日常生活の中で自然に行動変容を促す新たな仕組みを構築します。

### 「地球とともに楽しめる未来をつくる。」アップサイクルの取り組み

#### 発見

本来の役目を終えた商材



#### 循環

サステナブルファッションの実現と国民・生活者の行動変容活性化へ



#### 創出

アップサイクルによって新しいカタチに進化

想定連携先の全国の25競技・180以上のチーム団体が使用する装飾品やユニフォームなどの製造元と連携を図り、流通基盤の再構築を実施。

さらに元のデザインや素材を活かしたバッグやアパレルに再生するプロセスにおいても環境負荷削減効果を可視化し、唯一無二のモノづくりを行います。



→ 本来の役目を終えたユニフォームをバッグへ



→ 本来の役目を終えた装飾フラッグをバッグへ

※国内186社、25競技の提携団体と70件以上の実績あり