

R8年度デコ活補助金 採択案件

企業名（共同事業者含む）

代表事業者
mui Lab株式会社

住



代表事業者
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

衣



代表事業者
三菱自動車工業株式会社

移



事業概要（予定）

北海道をはじめとする**寒冷地の家庭**を対象に、**快適性と省エネの両立を実現するスマートホームサービスの普及を促進**する。スマートフォンアプリによる電気・ガス使用量の見える化に加え、冷暖房機器や蓄電・充電設備を自動制御することで、快適性を維持したままエネルギー利用の効率化とCO₂排出削減を図る。あわせて、省エネ意識の醸成と行動変容を促し、「**意識せずとも省エネができる**」暮らしの実現と、北海道で確立したモデルの他地域展開を目指す。

大阪北摂エリアの生活導線上に10か所以上の回収拠点を設置し、**官民一体で衣類リユース・リサイクルを推進**する。あわせて体験型イベントやアプリなどを活用した情報発信により、**生活者の「認知・場所・心理」の壁を解消**し、回収後のリユース・リサイクルの流れを可視化することで、衣類廃棄に対する意識変容と行動変容を促し、約300トンのCO₂削減を目指すとともに、**地域全体で持続可能な衣類循環のムーブメント創出を目指す**。

離島における再生可能エネルギーの活用促進とレジリエンス強化を目的として、EVの走行距離や充電実績、電池残量等の車両データを取得し、最適な使用方法やメリットを分析・可視化する。島民への理解浸透を図り、**EVの導入加速・エコ運転の定着化及び災害時におけるEV活用を促進**することで、離島地域における持続的な行動変容を実現する。

R8年度デコ活補助金 採択案件

企業名
(共同事業者
含む)

代表事業者

Earth hacks株式会社

基



代表事業者

株式会社スクウェア・エニックス

基

SQUARE ENIX
ENECHANGE

代表事業者

楽天グループ株式会社

基



事業概要
(予定)

商品毎のCO₂排出量削減率を示すデカボスコアを食品・飲料・日用品等へ実装するとともに、購買・行動データ等の分析を通じて、**環境性能表示に対する感度の高い購買層や商品カテゴリを検証**する。また、大量算定の負担軽減に向け、CFP算定を効率化するAI Agentを開発する。これらの取組を通じて、生活者の環境配慮型商品の選択を促進し、**再現性のある効果的な脱炭素行動変容施策を、実装の手引きとして体系化する。**

スクウェア・エニックスのエンタテインメント領域の知見と、ENECHANGEが有するエネルギー・脱炭素領域の知見やプラットフォームを掛け合わせ、**ゲーミフィケーションを取り入れたアプリを通じて、生活者の脱炭素行動の定着を促進する。脱炭素行動をミッションとして実施し、物語性やポイント還元等のインセンティブを付与することで、行動変容を促すとともに、自治体等との連携を通じて全国規模での社会実装を目指す。**

楽天市場のサステナブル商品専門モール「EARTH MALL with Rakuten」を基盤に個人カーボンアカウントを実装。SuMPOと連携して、14カテゴリ・約30万点の楽天市場の対象商品のCO₂削減効果を「デコ活データベース算定の考え方」に準拠して算定、**購買データに基づいた個人単位でのCO₂削減量の可視化とゲーミフィケーションにより、消費者の脱炭素型購買行動への転換を促進する。**

※採択された事業者のうち愛媛県については、事業の実施が困難となったため辞退となりました。