R8年度デコ活補助金　採択案件

デコ活
くらしの中のエコろがけ

	住	衣	移
企業名（共同事業者含む）	代表事業者 mui Lab株式会社 北のくらし、もっとできること KITAGAS	代表事業者 エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 青山商事株式会社 Earth hacks 大阪府	代表事業者 三菱自動車工業株式会社 東日本三菱自動車販売株式会社 東京電力パワーグリッド 新島村
事業概要（予定）	北海道をはじめとする寒冷地の家庭を対象に、快適性と省エネの両立を実現するスマートホームサービスの普及を促進する。スマートフォンアプリによる電気・ガス使用量の見える化に加え、冷暖房機器や蓄電・充電設備を自動制御することで、快適性を維持したままエネルギー利用の効率化とCO_2排出削減を図る。あわせて、省エネ意識の醸成と行動変容を促し、「意識せずとも省エネができる」暮らしの実現と、北海道で確立したモデルの他地域展開を目指す。	大阪北摂エリアの生活導線上に10か所以上の回収拠点を設置し、官民一体で衣類リユース・リサイクルを推進する。あわせて体験型イベントやアプリなどを活用した情報発信により、生活者の「認知・場所・心理」の壁を解消し、回収後のリユース・リサイクルの流れを可視化することで、衣類廃棄に対する意識変容と行動変容を促し、約300トンのCO2削減を目指すとともに、地域全体で持続可能な衣類循環のムーブメント創出を目指す。	離島における再生可能エネルギーの活用促進とレジリエンス強化を目的として、EVの走行距離や充電実績、電池残量等の車両データを取得し、最適な使用方法やメリットを分析・可視化する。島民への理解浸透を図り、EVの導入加速・エコ運転の定着化及び災害時におけるEV活用を促進することで、離島地域における持続的な行動変容を実現する。

R8年度デコ活補助金　採択案件

デコ活
くらしの中のエコろがけ

企業名（共同事業者含む）	代表事業者 Earth hacks株式会社　基	代表事業者 株式会社スクウェア・エニックス　基	代表事業者 楽天グループ株式会社　基
	Earth hacks Vポイントマーケティング BALDR	SQUARE ENIX ENECHANGE	Rakuten SuMPO
事業概要（予定）	商品毎のCO2排出量削減率を示すデカボスコアを食品・飲料・日用品等へ実装するとともに、購買・行動データ等の分析を通じて、環境性能表示に対する感度の高い購買層や商品カテゴリを検証する。また、大量算定の負担軽減に向け、CFP算定を効率化するAI Agentを開発する。これらの取組を通じて、生活者の環境配慮型商品の選択を促進し、再現性のある効果的な脱炭素行動変容施策を、実装の手引きとして体系化する。	スクウェア・エニックスのエンタテインメント領域の知見と、ENECHANGEが有するエネルギー・脱炭素領域の知見やプラットフォームを掛け合わせ、ゲーミフィケーションを取り入れたアプリを通じて、生活者の脱炭素行動の定着を促進する。脱炭素行動をミッションとして実施し、物語性やポイント還元等のインセンティブを付与することで、行動変容を促すとともに、自治体等との連携を通じて全国規模での社会実装を目指す。	楽天市場のサステナブル商品専門モール「EARTH MALL with Rakuten」を基盤に個人カーボンアカウントを実装。SuMPOと連携して、14カテゴリ・約30万点の楽天市場の対象商品のCO2削減効果を「デコ活データベース算定の考え方」に準拠して算定、購買データに基づいた個人単位でのCO2削減量の可視化とゲーミフィケーションにより、消費者の脱炭素型購買行動への転換を促進する。

※採択された事業者のうち愛媛県については、事業の実施が困難となったため辞退となりました。

R8年度デコ活補助金　採択案件

デコ活
くらしの中のエコろがけ

企業名（共同事業者含む）

代表事業者
東北電力株式会社

住



平野商事株式会社　株式会社日沼工務店　株式会社サンコーホーム
株式会社長内建築事務所　有限会社大平建設

事業概要（予定）

『寒冷地向け電化機器による脱炭素化の推進』
寒冷地では、家庭のエネルギー消費量が大きく燃焼機器を利用する暮らしが広く定着している一方、寒冷地向け電化機器の価値が十分に認知されておらず、熱源転換が進んでいない。そこで、青森・秋田・宮城の工務店等と連携し、以下の施策を展開する。
①営業ツールの制作②連携工務店のスキルアップ支援③認知拡大イベントの実施④内覧会・相談会の実施⑤導入者へのアフターフォロー