【事業名】 寒冷地向け電化機器による脱炭素化の推進

【事業代表者】 東北電力株式会社

【共同事業者】㈱長内建築事務所、㈲大平建設、㈱リアルウッド、㈲キーポイントホーム、㈱喜多山工務店、平野商事㈱、㈱日沼工務店、㈱サンコーホーム、㈱寺沢工務店、ミヤギテレビ仙台港総合住宅展示場（エコノハ）

目的

青森県・秋田県・宮城県の寒冷地エリアにおいて、初期費用や性能不安等により進んでいない電化機器の導入を促進し、脱炭素化を推進すること

概要

①料金シミュレーションシステム、電化訴求動画等の営業ツール制作、②連携工務店のスキルアップ支援、③認知拡大イベントや内覧会・相談会の実施

背景課題

冬季に長期間にわたって寒さや積雪等の影響を受ける寒冷地では、家庭のエネルギー消費量が大きく燃焼機器を利用する暮らしが広く定着。寒冷地向け電化機器の性能は向上している一方、消費者には導入コストや性能への不安等があり、省エネ性や快適性、利便性に優れる電化機器の価値が十分認知されていないことから、熱源転換が十分に進んでいない。

方針

東北の冬を、快適・便利・脱炭素な“次の当たり前”へ

東北電力と、青森・秋田・宮城県の工務店・住宅展示場がタッグを組み、
①料金シミュレーションシステム、電化訴求動画等の営業ツール制作、②連携工務店のスキルアップ支援、③認知拡大を目的とした体験型電化イベントの開催、④工務店主導の「納得」「導入」に向けた内覧会・相談会の実施、⑤導入者へのアフターフォローを展開する。

ツールの見直し、連携工務店のスキルアップ支援による訴求力の強化

1 営業ツールの制作
料金シミュレーション・電化訴求動画・その他営業ツールを制作

2 連携工務店のスキルアップ支援
寒冷地の電化における工務店の知識や経験の習得を促進

東北における電化を自分事化し関心を高める

Point!
東北電力によるネットワーク・ノウハウを活用し、電化における質の高い理解・訴求を促す

質の高い理解・訴求により認知～納得～導入までを一気通貫で提供する

3 認知拡大イベントの実施
電化を身近に体感し、「認知」を高めるイベントを実施

フォローメール

4 内覧会・相談会の実施
地域密着の「納得」・「導入」に向けた個別相談を実施

電化による生活スタイルの定着

5 導入者へのアフターフォロー
機器毎に省エネの仕組みや、使い方、節約手法等のアフターフォローを実施